



Comunicato stampa

Roma, 16 aprile 2011 – Presentata ieri a Roma in anteprima alla stampa la campagna di comunicazione dedicata alla raccolta fondi “5 x 1000”. Le donazioni ricevute saranno interamente destinate a terminare i lavori della costruzione della “Grande Casa di Peter Pan”.

Con la Grande Casa realizzata da Peter Pan nascerà a Trastevere entro il 2011 il più grande polo italiano dedicato all'accoglienza dei bambini onco-ematologici per numero di alloggi ed europeo per la tipologia dei servizi, assicurati dall'associazione ai bambini e alle loro famiglie, sia italiane che straniere, tutti i giorni, tutto l'anno, e 24 ore su 24.

Alle 18, alla presenza di tutto il cast: proiezione dello spot 33” e del film da 60”, bellissime creazioni nate dalla gratuità e genialità di Pierluigi Colantoni e Marco Ruggeri, che hanno lavorato con cuore e competenza con professionisti molto in gamba e di valore, e questo da ancor più valore all'ottimo lavoro realizzato.

“Raccogliere fondi che serviranno a costruire la GRANDE CASA DI PETER PAN, questo è stato il punto da cui siamo partiti, con l'idea precisa di non evidenziare il male e la malattia, ma la vita che vivrà dentro la grande casa di Peter Pan. Così abbiamo immaginato dei bambini che malgrado il cancro continueranno a giocare, a sognare, ad essere bambini dentro questa casa, che ancora deve nascere ma sulla pianta è una grande campana dove i piccoli vivono il loro tempo, una campana che grazie all'aiuto del 5X1000 diventerà una casa. Lanciare il sasso e andare avanti, contrapponendo la leggerezza alla gravità, il ludico alla drammaticità, il ricominciare alla fine.”
Pierluigi Colantoni e Marco Ruggeri - Direzione Creativa Campagna 5x1000 Peter Pan onlus.

Ideazione e Direzione Creativa spot e film “5x1000” : Pierluigi Colantoni e Marco Ruggeri

Casa di produzione : The Mob

Regia : Gianni Librobuono

Direttore della Fotografia : Timoty Aliprandi

Produzione Esecutiva : Fulvio Compagnucci

Direzione di produzione : Erica Marchetti

Montaggio : Giulio Tiberti

Casting : Maria Rosaria Caracciolo di Torchiarolo

Mezzi Tecnici e Attrezzature : Panalight

Post Produzione Audio : Green - Rino Danna

Speaker : Francesco Pezzulli.

I bambini: Brando Cesarini, Linda Pennella, Martina Pontecorvi, Emanuele Valenti

Alessandro Ceraldi, Leonardo Ceraldi, Emanuele Del Prete, Giorgia Parise

Tutte le persone hanno lavorato gratuitamente

Lo spot, che in futuro rappresenterà anche il messaggio istituzionale dell'associazione, si colloca in un percorso di comunicazione, dedicato alla realizzazione della Grande Casa, iniziato un anno fa con il sostegno di FOX4DEV *

Le Case di Peter Pan già esistenti non bastano più a soddisfare tutte le richieste di ospitalità che arrivano all'associazione – si legge in una nota - poiché su Roma gravita la più alta percentuale di “pendolari della salute” in ambito oncologico pediatrico. Così Peter Pan ha deciso di affrontare un'altra “sfida” e di allargare il suo abbraccio, per offrire a chi è stato colpito dalla malattia tutto il sostegno necessario in un momento già così devastante come è quello della diagnosi. “Entro la fine del 2011, apriremo una nuova casa - grazie al sostegno di aziende che hanno creduto nel progetto – Gian Paolo Montini, direttore Peter Pan onlus - Si chiamerà “La Grande Casa di Peter Pan”, e riuscirà ad incrementare del 30% l'attuale capacità d'accoglienza. Il progetto ha un costo complessivo di 1 milione 700 mila euro. Ne mancano all'appello, ad oggi, 700 mila circa, che speriamo di “raccolgere” anche con la campagna “5x1000” a sostegno della quale è stato realizzato lo spot presentato oggi”.



Con la Grande Casa realizzata da Peter Pan nascerà a Trastevere entro il 2011 il più grande polo italiano dedicato all'accoglienza dei bambini onco-ematologici per numero di alloggi ed europeo per la tipologia dei servizi, assicurati dall'associazione ai bambini e alle loro famiglie, sia italiane che straniere, tutti i giorni, tutto l'anno, e 24 ore su 24.

Da oltre dieci anni Peter Pan si dedica all'accoglienza di quei bambini, italiani e stranieri, malati di cancro, che sono costretti a trasferirsi a Roma da un'altra città per essere curati. Peter Pan, grazie all'impegno della meravigliosa rete di Volontari che animano la vita dell'associazione, cerca di fare del suo meglio per offrire a questi bambini e ai loro genitori tutto il supporto necessario – gratuito - durante l'intera durata delle terapie, mesi, a volte anni, sia in ospedale che presso le case d'accoglienza che ha già realizzato per loro nella capitale. Perché ogni bambino malato ha il diritto di vivere una vita come tutti i bambini “sani”, e un ambiente confortevole, e anche le coccole sono parte integrante della cura.

In questi anni sono state più di 500 le famiglie ospitate da Peter Pan, sia italiane che straniere (rispettivamente 80% e 20%).

* **FOX4DEV**: struttura creata da Fox Channels Italy per promuovere, attraverso la comunicazione e l'impegno diretto dell'azienda, tematiche sociali e di sviluppo sostenibile

Pianificazione e valore media della campagna a sostegno del progetto "La Grande Casa di Peter Pan: messa in onda sui canali Fox Channels Italy dello spot 5x1000. Lo scorso autunno il gruppo Fox ha lanciato la campagna per la donazione con sms. Ha realizzato spot ed elevators, presenti sui canali Sky, radio (LifeGate, RDS, RTL 102,5, RamPower, RMC, 105, Virgin), siti web e stampa. A settembre FOX manderà in onda il nuovo spot per la donazione sms. A giugno scorso ha trasmesso lo spot con Pietro Sermonti, che racconta gli obiettivi e i risultati già raggiunti dall'Associazione Peter Pan. Come recita il claim dell'Associazione: "Non potendo aggiungere giorni alla vita, vogliamo aggiungere vita ai giorni. Declinata anche su internet e affissioni, la campagna viene strutturata in diversi momenti per seguire le varie tappe del progetto: dall'avvio dei lavori fino all'accoglienza delle prime famiglie nella nuova struttura.

Valore media campagna nel 2010: oltre 2.000.000 euro. Raccolta con sms: 104.500 euro. Donazioni Fox e Sky: 70.000 euro.

.....

Ufficio stampa Associazione Peter Pan Onlus

M. Chiara Verdacchi - 335.7846859 - 339.4723845

ufficiostampa@peterpanonlus.it – www.lagrandecasadipterpan.it